Digital Promotion

見本｜架空のデータです（実在の店舗ではありません）

MEO現状診断レポート

Googleビジネスプロフィール 現状診断レポート

定食屋 いろは 様

この診断の条件

業種	飲食店（定食・食堂）
検索した言葉	「本町 定食」「みなと市 ランチ」
検索した場所	本町駅（お店の最寄り駅）
検索した日時	2026年8月20日（木）12:00
比べた相手	上の条件で上位に表示された、同業の3店舗（競合A・競合B・競合C／店名は伏せています）

地図の順位は、検索する言葉・場所・時間によって変わります。この診断は上記の条件で確認した結果です。条件を変えると結果も変わります。

作成：デジタルプロモーション株式会社　MEOコンサルティング担当
作成日：2026年8月21日（見本）　／　お問い合わせ：045-670-7640（受付 9:30〜17:30／土日祝・年末年始を除く）

見本｜架空のデータです

診断結果サマリー

お店のビジネスプロフィールを、上の条件で上位に表示された同業3店と見比べた結果です。7つの項目のうち、「投稿」「紹介文」「口コミへの返信」の3つで、上位店との差が大きく出ています。

項目	見るポイント	判定
基本情報	店名・住所・電話番号・営業時間・カテゴリ・属性が正確で、埋まっているか	一部
紹介文	お店の特徴と、検索で使われそうな言葉が伝わるか	弱い
写真	外観・内観・商品の写真がそろっているか。古い写真が残っていないか	一部
投稿	最近の投稿があるか	弱い
口コミ	件数・評価・返信の状況	一部
店舗情報の表記	自社サイトや主な掲載先で、店名・住所・電話番号の表記がそろっているか	満たす
店舗サイト	地域名やサービス内容が伝わる作りになっているか	一部

総評

基本情報と店舗情報の表記は整っており、ここは強みとして活かせます。一方で、紹介文が空欄であること、投稿が半年以上止まっていること、口コミに一件も返信できていないことが重なり、「見つけてはもらえても、選ばれ切れていない」状態に見えます。上位店との差は、写真の枚数よりも「最近動いているお店に見えるか」で開いています。

優先して取り組むべきこと

すぐ直す

- 紹介文の作成
- 口コミへの返信（12件）
- ラストオーダー・定休日の修正

今月中

- メニュー写真の追加（10枚目標）
- 投稿の再開（月15本を目安に）

後回しでよい

- 店舗サイトへの地図・最寄り駅の追記

見本｜架空のデータです

項目ごとの状況

項目	自店の状況と、上位3店との違い
基本情報	電話番号・住所は正確。ラストオーダー時間と定休日（不定休の臨時休業）が未反映
紹介文	紹介文が未入力。上位店は「地域名＋定食」の言葉と、日替わり定食の特徴を紹介文に含めている
写真	外観・内観はあるが、メニュー写真が2年前のもの1枚のみ。上位店は10枚以上、季節メニューを含む
投稿	直近6か月、投稿なし。上位店は月2〜4本のペースで投稿している
口コミ	件数12件・評価4.1。返信は0件。上位店は30件前後で、返信率が高い
店舗情報の表記	自社サイト・食べログ・ホットペッパーで表記は一致。ここは現状のまま維持できる
店舗サイト	メニューページはあるが、住所・地図・最寄り駅の記載がトップページにない

比べた3店（店名は伏せています）との違いの傾向

競合A・Bは、日替わりメニューの写真をほぼ毎日投稿しており、口コミへの返信率も8割を超えています。競合Cは投稿こそ少ないものの、紹介文に「本町駅から徒歩2分」「駐車場2台」など、来店の決め手になる情報を具体的に書いています。3店とも、紹介文と口コミ返信のどちらかは必ず押さえている点が共通しています。

ご相談の流れ

このレポートは、無料相談でお渡しする診断の形式見本です。実際のご相談では、お店のビジネスプロフィールを拝見したうえで、同じ形式で診断結果をお渡しします。

1. お店の状況とご希望をうかがう（どんな言葉で見つけてもらいたいか、気になる同業店など）
2. お店のビジネスプロフィールを診断し、同業の上位店と比べる
3. 診断結果と、優先して取り組むべきことをお伝えする

無料相談を受けたあとに、ご契約をお願いすることはありません。
お電話でのお問い合わせ　045-670-7640（受付 9:30〜17:30／土日祝・年末年始を除く）

このレポートは「定食屋 いろは」「競合A・B・C」を含め、すべて説明のための架空の店舗・架空の数字です。実在の店舗・当社の実際の顧客のデータではありません。実際の診断は、ご相談いただいたお店の実データにもとづいて作成します。