Digital Promotion

MEO月次報告書

月次報告書
2026年8月分

定食屋 いろは 様

作成：デジタルプロモーション株式会社　MEOコンサルティング担当
作成日：2026年9月3日（見本）
対象期間：2026年8月1日〜8月31日

見本｜架空のデータです（実在の店舗ではありません）

今月のひとことまとめ

表示回数・ウェブサイトへの移動・お電話の数字が、そろって伸びた月でした。とくに「地域名＋定食」の検索での表示が増え、新しいお客様との接点が広がっています。

お店の名前そのものでの検索（指名検索）の伸びはまだ小さいため、来月は口コミと写真を中心に、もう一度来たくなる情報を積み上げます。

この報告書の使い方

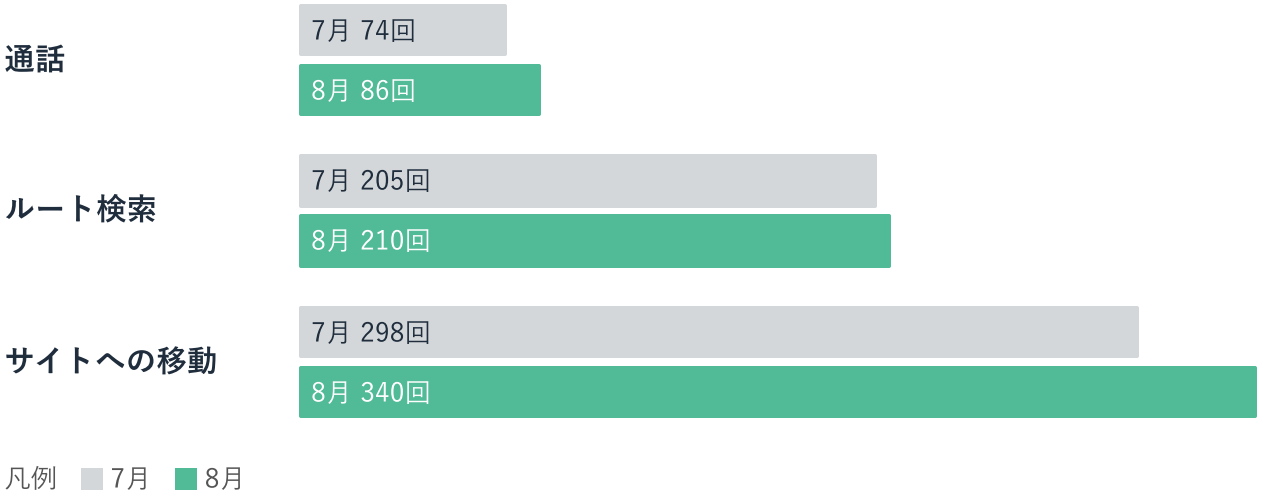
毎月のオンライン面談で、この報告書を画面に映しながらご説明します。数字の読み方と来月の取り組みを、店舗の皆さまと一緒に確認します。

数字で見る今月

見本｜架空のデータです

表示回数	通話	ルート検索	サイトへの移動
8,540回	86回	210回	340回
前月比 +7.8%（7,920回）	前月比 +16.2%（74回）	前月比 +2.4%（205回）	前月比 +14.1%（298回）

前月との比べ方（お客様の行動）



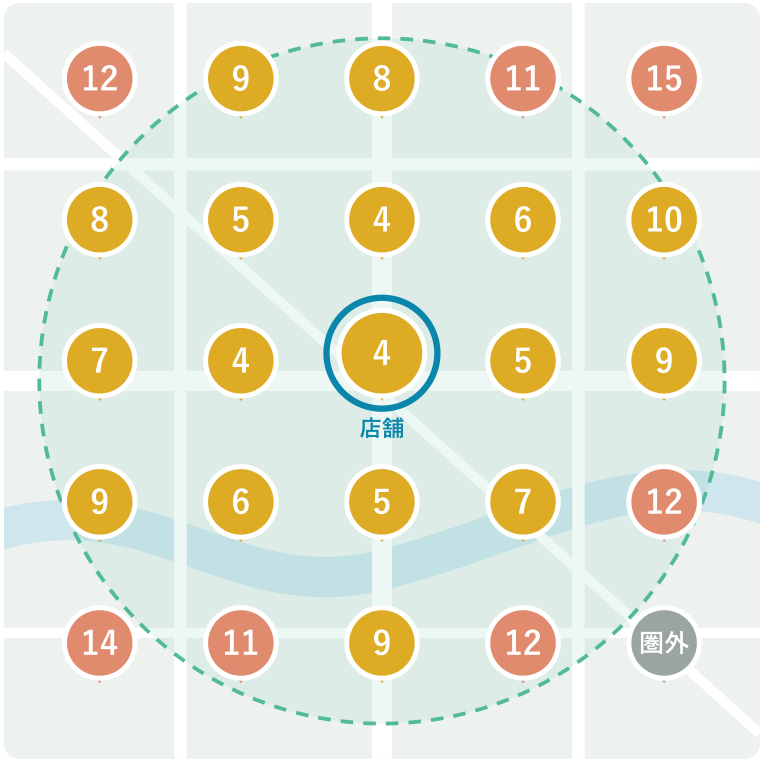
見つけていただいた方が、お電話やサイトの閲覧といった「行動」まで進んでくださっています。とくにお電話が前月より12回増えました。

※ 予約・メッセージ機能は現在未設定のため、今月の集計はありません。

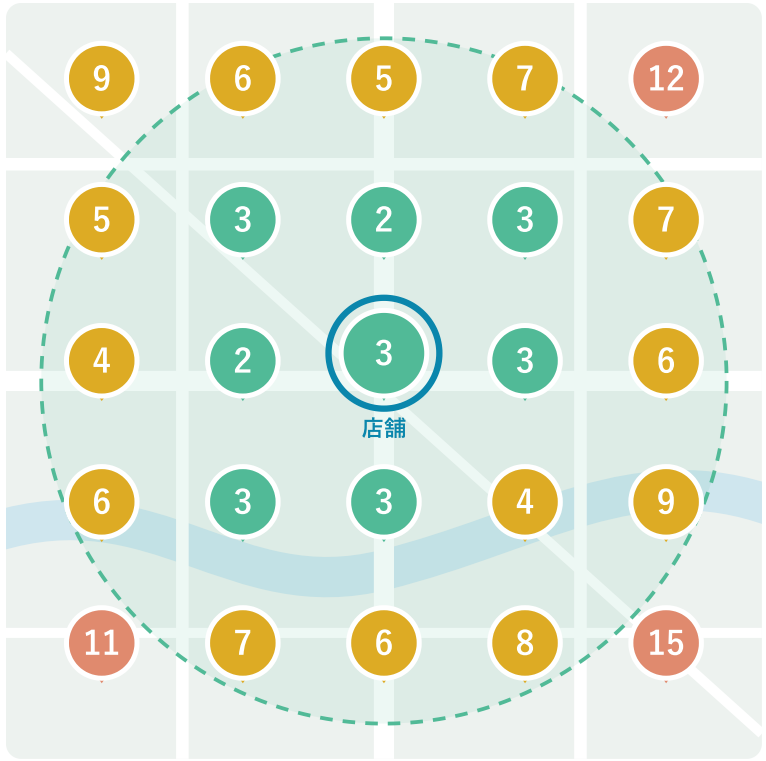
商圏のマップ順位（本町 定食）

見本｜架空のデータです

7月末 （7/27 計測）



8月末 （8/31 計測）



- 1〜3位（地図で最初に並ぶ枠）
- 4〜10位
- 11〜20位
- 圏外（20位より下）

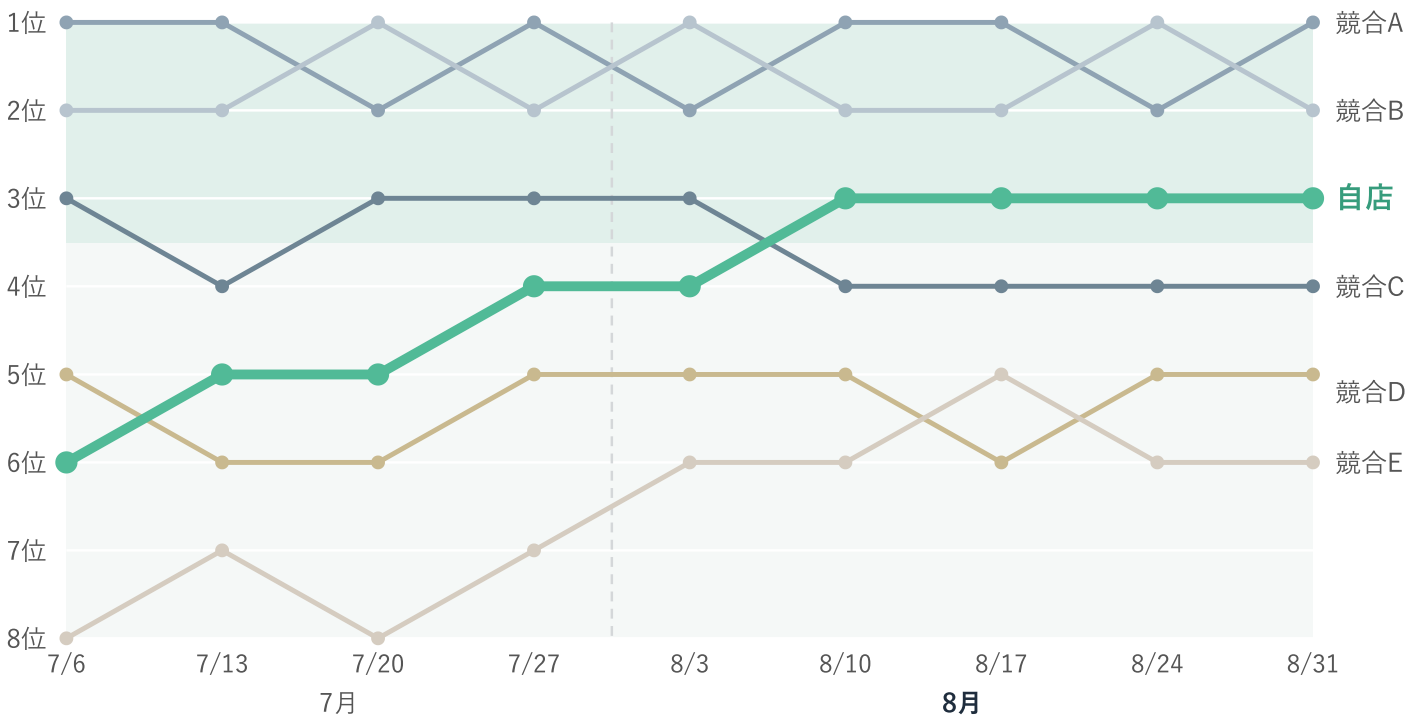
	7月末	8月末
上位3位の地点	0 / 25	**8 / 25**
10位以内の地点	17 / 25	**22 / 25**
平均順位	8.9位	**6.0位**

お店の周りの25地点から検索して順位を測りました。上位3位に入る地点が、店舗の近くを中心に8か所まで広がっています。四隅のうち3か所は、まだ10位より下です。

商圏：店舗から半径およそ1kmの範囲に、25の検索地点を置いて計測（MEOツールで毎週月曜10:00）。地図は説明のための簡略図です。平均順位は、圏外を21位として計算しています。

自社・競合店舗のマップ順位の推移（本町 定食）

見本｜架空のデータです



緑の帯は上位3位（地図の検索結果で最初に並ぶ枠）。店舗の位置から検索したときの順位で、MEOツールで毎週月曜10:00に計測しています。

この2か月の動き

7月初めの6位から、8月10日の計測で3位に上がり、そのまま4週続けて上位3位の枠に入っています。8月に入ってから、競合Cを上回りました。

比べている競合店

同じ地域で「定食」「ランチ」の検索に並ぶ5店を、ご相談のうえで登録しています。競合店の顔ぶれは、四半期ごとに見直します。

キーワード別の平均順位と、検索に使われた語句

見本｜架空のデータです

計測している言葉（10語のうち主な6語）	7月末	8/3	8/10	8/17	8/24	8/31	7月末との差
本町 定食	8.9	8.4	7.6	6.9	6.3	**6.0**	2.9 上昇
みなと市 ランチ	10.4	10.1	9.6	9.0	8.7	**8.5**	1.9 上昇
本町 ランチ	9.1	8.8	8.5	8.6	8.0	**7.7**	1.4 上昇
定食屋 近く	7.5	7.2	6.9	6.4	6.1	**5.8**	1.7 上昇
みなと市 定食	12.3	12.0	11.4	11.1	10.6	**10.2**	2.1 上昇
本町 テイクアウト	14.8	15.2	14.1	13.5	13.9	**12.7**	2.1 上昇

検索に使われた語句（上位3・8月）

語句	表示回数
本町 定食	1,204回
いろは（店名）	980回
みなと市 ランチ	640回

計測している6語すべてで、平均順位が上がりました。「本町 テイクアウト」はまだ10位より下のため、来月はテイクアウトの投稿と写真を増やします。

今月当社が行ったこと

見本｜架空のデータです

- **基本情報**　確認・更新（お盆休みの営業時間を事前に反映）
- **投稿**　15本（夏の定食メニュー／テイクアウトのご案内／お盆休みのお知らせ／口コミへのお礼投稿 ほか）
- **写真の追加**　6枚（夏メニュー4枚・店内の様子2枚）
- **口コミへの返信**　9件（高評価7件・改善のご指摘2件。いずれも店舗にご確認いただいてから公開）
- **表記の確認**　自社サイト・食べログ・ホットペッパーの店名・住所・電話番号を再確認（ずれなし）
- **分析**　インサイトの確認、商圏25地点の順位計測、競合5店との比較

今月の総括

写真と投稿を続けたことで、表示回数・ウェブサイトへの移動・お電話の数字が、そろって前月を上回りました。とくに「地域名＋定食」での表示が増えており、新しいお客様に見つけていただけている手応えがあります。

一方、お店の名前で検索する「指名検索」の伸びはまだ小さく、来店後にもう一度検索していただけるだけの印象づけが、次の課題です。

数字の読み方

見本｜架空のデータです

数字の動き	考えられること	来月見直すこと
表示回数・サイトへの移動・お電話が、そろって伸びた	見つけていただけた方が、実際に行動につなげてくださっている	投稿と写真の更新を、今のペースで続ける
「本町 定食」の順位は上がったが、指名検索（店名）の伸びは小さい	新しいお客様は増えているが、来店後の再検索にはまだつながっていない	口コミへの返信を通じて、来店の記憶を後押しする
ルート検索の伸びは +2.4% と小さい	お店の場所が分かりにくい、または写真で入口が伝わっていない可能性がある	外観・入口の写真を追加し、道順の案内を投稿する

来月の取り組み予定

見本｜架空のデータです

- **投稿**　15本予定（9月の新メニュー、お彼岸の営業案内など）
- **写真の追加**　秋メニュー・スタッフ紹介・外観と入口
- **口コミへの返信**　継続（店舗にご確認いただいてから公開）
- **順位の計測**　商圏25地点と競合5店の計測を継続。四隅の地点と「本町 テイクアウト」を重点に見る

次回の月次面談（オンライン）

この報告書をもとに、数字の読み方と来月の取り組みをご説明します。投稿したい季節の話題や、写真に残したい料理があれば、面談でお知らせください。

ご不明な点はいつでもお問い合わせください。
お電話　**045-670-7640**（受付 9:30〜17:30／土日祝・年末年始を除く）

この報告書は「定食屋 いろは」を含め、すべて説明のための架空の店舗・架空の数字です。実在の店舗・当社の実際の顧客のデータではありません。実際の月次報告書は、ご契約いただいたお店の実データにもとづいて作成します。