



地域に根ざしたビジネスを
SNSとデジタルサイネージで支援する
エリアファンマーケティングソリューション

タウンビジョン

TownVision

- 街を店を人を笑顔に。 -

サービスガイド



独自性の高い地域の魅力を発信し エリアファンマーケティングを支援します。



私たちは自ら運営するハイパーローカルメディア「タウンビジョン」や地元密着の記者、各種SNSサービスの活用やターゲットユーザーに響くコンテンツ（記事、動画）制作により、地域での企業のPR、ファン作り、集客からブランディング、また地方自治体の魅力あるコンテンツ開発など地域に係る様々なエリアファンマーケティング（地域密着型マーケティング）を支援します。各種WebサービスやSNSサービスの浸透により、狭域（エリア）での「折り込みちらし」や「フリーペーパー」の影響力が低下し地域での有効なマーケティング手段が減っていく中、私たちは数年前からエリア内企業のPRや集客、またはブランディングのご要望に応えるために、FACEBOOKを始めとしたSNSサービスとデジタルサイネージを活用し、エリア在住の記者を採用・育成し、地域を限定したデジタルメディアサービス「タウンビジョン」の運営に取り組んできました。この運用で得た地域における地元記者の採用・育成、コンテンツ制作、各種SNSサービスを活用したエリアファンマーケティングの各サービスをご紹介します。



地域密着型メディアタウンビジョンの強み

Point
1

ジモト視点で 情報収集

地域在住者が記者となることで、地域の人に興味を持ちやすい情報を集めたコンテンツの配信が可能。

Point
2

より身近な 共感コンテンツ

身近な人の登場や身近な話題が配信されるなど、当事者意識の高い共感コンテンツを配信することが可能。

Point
3

自己承認欲求を 満たす

大画面のデジタルサイネージに地域の人達が登場。出演者の承認欲求を叶えると共にデジタルサイネージが地域の人達が集まる街のランドマークへ。

地域在住者との接点強化

配信した情報を好意的に取得するユーザーが多く集まるメディアに。

エンゲージメント率10%以上 + 地域濃度70%

※ファンの在住エリア。

VISION × SNSによる狭域地域メディアの運営



地域密着型メディア **タウンビジョン** だからできること。

1

商圈エリア内の人にサービスや商品の情報を届け、サービスや商品のプロモーションに活用。



好意的に情報を取得する地域メディアのファンに店舗や商品の情報を配信。

こんなお客様に最適

プロモーションコストを削減したい！



■ ショッピングセンター



■ ドラッグストアー

2

デジタルサイネージ・SNSを活用した集客イベントの開催を実施。



店舗にあるデジタルサイネージを活用し、地域の人々が店舗へ集まる企画を創出・実施。SNSを活用し、地域在住者へイベントの告知等を行うことで集客力をより強化。

こんなお客様に最適

営業機会・地域在住者との接点が欲しい！



■ カーディーラー



■ 不動産事業者

3

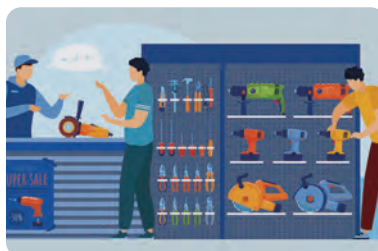
地域在住者の反応が強い、動画コンテンツを入手することが可能。



商品紹介動画やサービス活用動画など、ウェブサイトやYoutubeを活用しながら、汎用的な動画を制作・配信することが可能。

こんなお客様に最適

継続的に動画コンテンツを作り汎用的に活用したい！



■ ホームセンター



■ 地方公共団体

日本全国の地域でサービス実施！ 事例紹介

導入事例 1 カーディーラー様

導入企業：横浜トヨペット様

地域メディアを活用し近隣在住者に来店してもらう事を目的に導入。横浜トヨペット様の近隣にある小学生が通う絵画スクールと連携し絵画展を開催し、来店を促すイベントを実施し150名以上が来店し商談にも結び付いております。近隣小学校や美術系の大学との連携イベントも実施。



導入事例 2 カーディーラー様

導入企業：みなとみらいBMW様

Minato-Mirai BMWにて、地域SNSサービスを導入いただき、SNSを通じて拠点としての発信力を強化・拡大し既存ファンの拡大・新規客へアプローチ、の2つに取り組んでいます。また、専属カメラマンを店舗へ派遣する事で、課題となっていた定期的なコンテンツ制作を高品質で提供し、公式SNSの掲載頻度も向上していきしました。



導入事例 3 ショッピングセンター様

導入企業：イオン四日市泊様

プロモーションの一環として地域メディアを活用し、イオンタウン内の店舗等を紹介。チラシの代替えとしても活用。



導入事例 4 ホームセンター様

導入企業：メイクマン浦添本店様

ホームセンター様 店舗で販売している商品紹介の動画コンテンツの入手と近隣在住者へのプロモーションを行う事を目的にサービスをご活用。



エリアファンマーケティング サービス一覧



タウンビジョン

デジタルサイネージ（電子看板）やSNSツールを活用した、地域密着型のローカルメディアサービスです。

地域に根ざしたビジネスにタウンビジョンサービスを活用することで、ターゲットとなるお客様を巻き込みながら、効果的な集客に結び付けることが可能になります。



取材＆動画コンテンツ制作

全国に配属されている弊社記者が軸となり取材・インタビュー・撮影を行い鮮度の高い情報を取得し継続的なコンテンツ制作を実施。取材からコンテンツの制作までをワンストップで対応致します。商材に応じてフレキシブルな対応、撮影する内容に応じて、商材に合った記者を派遣する事が可能です。



公式SNS運用サービス

お客様の商圈エリアの在住者が集まる地域メディアをデジタルサイネージとSNSで構築するサービスです。地域メディアは、弊社記者が地域在住者にとって有益な情報を取材する事と地域在住者を集めるイベントを企画実施する事でメディアに人を集めます。地域メディアサービスを活用する事で商圈エリア内の人への効果的なプロモーションの実現。



店舗PR・来店支援

専属記者が現地で取材・撮影する事で、効果的なお店のPRを制作致します。

完成コンテンツは、弊社が運営中のローカルメディアSNSでPRする事が可能です。

近隣在住の家族世帯が来場する企画を実現し、デジタルサイネージに近隣在住者を撮影放映する事で来場を実現します。



記者採用・育成サービス

現地のライター、カメラマンなど目的に応じた記者を採用し、コンテンツ制作のノウハウを提供します。また、タウンビジョンで繋がっているネットワークを用い、稼働可能な記者を派遣。プロのライターではなくても、記者マニュアル・動画教材を用いて記者を育成し、初めての方でも安定してコンテンツが制作できるようにします。



記事販売

弊社所属の記者がお客様のご要望のエリアにお伺いし、記事や動画の制作に必要な情報の取材からコンテンツの制作までをワンストップで対応致します。

全国に約5万にいる記者の中からお客様のご要望にあった記者を派遣し、店舗、商品、サービス、イベント等の撮影、インタビューを行います。



地域活性化・地方創生

ハイパーローカルメディア「タウンビジョン」による独自性の高いローカルコンテンツで地域の魅力を発信。他のタウンビジョンとの連携によりエリア外への情報発信を行い、地域の魅力を広く訴求していきます。さらに、eラーニングシステムを使った観光ガイドの育成や、地域イベントの企画・実施による地域活性化・地方創生事業も実施しています。



クラウドファンディング

「応援購入」で街やお店をサポートできる、地域に特化したクラウドファンディングサービスです。お店や施設などのサービス、地域性のある商品やサービス等の掲載が可能です。

街やお店を応援購入で盛り上げたい、地域をクラウドファンディングで活性化させたい、そんなニーズにお応えします。



〒 220-8129 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1-1 横浜ランドマークタワー29F

TEL 045-670-7711 **FAX** 045-228-6105